



*Katrien Desrumaux,
partnership manager
bij Be Planet*

BE PLANET LINKT DUURZAME BURGERINITIATIEVEN AAN BEDRIJFSLEVEN

De renovatie van een oude hydro-elektriciteitsite, het ontwikkelen van smartphoneapps om hoeveproducten te vinden, het samenbrengen van burgers in coöperatieven voor hernieuwbare energie ... Be Planet, sinds juni ook in Vlaanderen actief, wil bedrijven in contact brengen met particulieren en verenigingen die duurzame lokale projecten opzetten. "Bedrijven kunnen heel wat opsteken van burgerinitiatieven", zegt partnership manager Katrien Desrumaux.

Waarom is Be Planet nodig?

We merken dat er heel wat duurzame lokale initiatieven opborrelen onder burgers. Zij kloppen zelf aan bij bedrijven of overheden om fondsen in te zamelen. Die rol wil Be Planet overnemen, zodat de initiatiefnemers daar geen tijd meer moeten insteken. Zo kunnen zij zich voor de volle 100 procent focussen op de kern van hun project. Wij proberen het financieringsmodel ook bewust zoveel mogelijk te differentiëren door zowel overheden, bedrijven als particulieren aan te spreken.

Hoe en op basis waarvan selecteren jullie de projecten?

Burgers of verenigingen die aanspraak willen maken op steun hebben nog tot 5 augustus 2016 om hun dossier in te dienen. In september kiest een onafhankelijke jury de projecten uit op basis van een aantal criteria.

Het belangrijkste criterium is dat het initiatief een positieve impact heeft op het leefmilieu. Bijvoorbeeld door bij te dragen aan de vermindering van broeikasgassen, het gebruik van hernieuwbare energiebronnen, de verbetering van de waterkwaliteit ... Daarnaast is het sociaal-economische aspect belangrijk: stimuleert het project de welvaart van de bevolking? En we kijken ook naar de manier waarop het project beheerd wordt en de mate waarin het anderen kan inspireren.

Wat is het voordeel voor bedrijven?

We zien Be Planet als een katalysator voor een duurzame maatschappij. Bedrijven die zich afvragen hoe ze kunnen bijdragen tot de sociale, economische en ecologische uitdagingen van vandaag, vinden bij ons antwoorden. Burgerinitiatieven zijn vaak de bakermat van innovaties. Ze kunnen bedrijven inspireren.

Daarnaast willen we echte partnerships creëren. Dat kan in twee richtingen gaan: een innovatief project dat zijn kennis aan een bedrijf meegeeft of een bedrijf dat een idee oppikt van een burgerinitiatief en in ruil zijn kennis ter beschikking stelt. Be Planet gaat dus heel wat verder dan enkel fondsen ophalen en uitdelen. Het financiële aspect staat voorop, maar we willen ook een brug slaan tussen bedrijven en burgers.



Wenst u of uw bedrijf samen met Be Planet burgerinitiatieven te ondersteunen?

Contacteer Katrien Desrumaux,
katrien.desrumaux@beplanet.be of 0486 88 97 95

Info: www.beplanet.org