

“Bedrijven en burgers samenbrengen rond duurzame projecten”



Katrien Desrumaux
Partnership manager
Be Planet
© FOTO: ROBIN VAN RAEMDONCK

Be Planet is een Belgische stichting die twee jaar geleden werd opgericht op initiatief van de drie grootste Belgische milieufederaties. Dat gebeurde vanuit de vaststelling dat er heel wat duurzame burgerinitiatieven ontstonden, maar dat er nog geen platform bestond om die te begeleiden en een financieel duwtje in de rug te geven. Meer uitleg door partnership manager Katrien Desrumaux.

“Doordat we een stichting van openbaar nut zijn, hebben we het mandaat om op een onafhankelijke manier fondsen in te werven en die vervolgens te verdelen onder duurzame burgerinitiatieven. We doen hiervoor een oproep aan burgers om hun ideeën te laten weten en geven hen hierbij enkele duidelijke selectiecriteria. Een onafhankelijke jury maakt dan een finale selectie. Zo komen we tot een portefeuille van duurzame burgerinitiatieven die een lokale en positieve impact hebben op het leefmilieu.”



Burgers beschikken over heel wat kennis die bedrijven zoeken, terwijl bedrijven veel expertise hebben die ze ter beschikking kunnen stellen om een project te helpen realiseren.

Samenwerking tussen alle lagen van de maatschappij

Desrumaux: “De financiële ondersteuning voor deze projecten komt uiteraard niet alleen van ons, maar van donateurs die ons de nodige middelen geven waarmee wij aan de slag kunnen. Enerzijds zijn dat privépersonen die we onder meer bereiken via direct mailing. Anderzijds zijn er de bedrijven.”

“Bedrijven zijn een belangrijke hoeksteen omdat ze niet altijd de kans krijgen om in contact te treden met innovatieve burgers, terwijl het hen eigenlijk wel kan interesseren. Burgers kunnen immers over heel wat kennis beschikken die bedrijven zoeken, terwijl bedrijven ook van hun kant veel expertise hebben die ze ter

beschikking kunnen stellen om een project te helpen realiseren. Het gaat dus echt over een dialoog tussen geëngageerde burgers en bedrijven waarbij ze samen zoeken naar oplossingen ten voordele van de duurzame ontwikkeling en de ecologische transitie. We kunnen immers niet langer in hokjes denken. We moeten streven naar een model waarbij er wordt samengewerkt met de verschillende lagen van onze maatschappij”, aldus Desrumaux.

“Be Planet neemt alvast de rol op van ‘match maker’ tussen bedrijven die aandacht hebben voor het milieu en innovatieve oplossingen die worden aangereikt door lokale verenigingen. Bedrijven krijgen zo een directe toegang tot een dertigtal kwaliteitsprojecten.”

Succesverhalen

“Een concreet succesverhaal is onze structurele en nauwe samenwerking met Elia. Het betreft een project van drie jaar waarbij biodiversiteit wordt aangebracht op de terreinen waar zij infrastructuurwerken uitvoeren. En dat zijn er heel wat. Ze zijn zelfs de tweede grootste eigenaar van terreinen in België. Door hen ideeën aan te reiken om de biodiversiteit te herstellen op hun terreinen kunnen ze de impact van hun infrastructuurwerken op het milieu drastisch beperken. We lanceerden hiervoor een oproep voor burgerprojecten. We werken ook samen met het bedrijf IBA en de vzw Adalia rond het verminderen van het gebruik van pesticiden tijdens het tuinieren. Van de stad Kortrijk en het daar gevestigde bedrijf Van Marcke krijgen we dan weer een budget ter beschikking waarmee wij op zoek gaan naar duurzame burgerinitiatieven in de regio Kortrijk. In totaal werden zo al ongeveer tien van de 32 projecten in onze portefeuille gefinancierd”, besluit Desrumaux.

BE!
PLANET

WWW.BEPLANET.BE

Joris Hendrickx

redactie.be@mediaplanet.com