

## Bedrijven en burgers, een geslaagd huwelijk voor een beter leefmilieu

**Duurzaamheid zit steeds meer in het DNA van bedrijven. Deze organisaties zien het niet als een probleem dat ze moeten oplossen, maar veeleer als een kans die ze kunnen grijpen. Nieuwe economische modellen beginnen zich te ontwikkelen, waarbij samenwerking en kruisbestuiving tussen verschillende actoren centraal staan.**

**N**aast bedrijven, zijn ook burgers en verenigingen steeds meer het brein achter innovatieve en creatieve ideeën die voor een mindshift zorgen zodat een hele dynamiek in gang wordt gezet met een positieve impact op het milieu als resultaat.

Maar beide werelden hebben niet altijd de kans om elkaar te ontmoeten, laat staan met elkaar in dialoog te gaan. Vaak vragen bedrijven zich af hoe ze kunnen bijdragen tot de sociale, economische en ecologische uitdagingen. Bij de Belgische stichting Be Planet vindt men het antwoord op deze vraag. Be Planet vult een lacune op in de sector van duurzame ontwikkeling door de brug te slaan tussen deze twee werelden en synergieën te creëren.

zijn oorspronkelijke ecologische functie te herstellen. De vzw werkt daarom een plan uit waarbij de latente energie die aanwezig is in de wal gebruikt wordt als 'warmwaterbatterij' voor de ast van de hoeve.

Voor het Kortrijkse bedrijf Van Marcke, Belgische marktleider in de distributie van sanitair en centrale verwarming, was het evident om in dit project te investeren. Naast een financieel duwtje in de rug kunnen ze ook hun technische competenties inzetten en zo hun engagement voor een betere leefomgeving versterken en valoriseren.

### Burgers en het maatschappelijk middenvel nemen actie; het is de bakermat voor tal van duurzame, innovatieve en creatieve projecten

#### Sociale economie als antwoord op ecologische uitdagingen

We stellen vast dat veel van die burgerprojecten naast het ecologisch verhaal ook van het socio-economisch aspect een speerpunt maken.

De organisatie Cyréo illustreert mooi hoe beide aspecten met elkaar verzoend worden door haar activiteiten uit te breiden met een nieuw project dat reclamebanners omtovert in nieuwe voorwerpen, denk maar aan rugzakken, bloempotten, portefeuilles, ... Een toonvoorbeeld van circulaire economie dus.

Naast het ecologisch aspect slaagt Cyréo er in om een belangrijke maatschappelijke rol te spelen door mensen terug op de arbeidsmarkt te brengen. Deze productielijn steunt immers volledig op personen die al geruime tijd zonder werk zitten.

Het is dus perfect mogelijk om via een creatieve en concrete manier op lokale en kleine schaal te werken aan de transitie naar een nieuwe samenleving met nieuwe vormen van solidariteit en economie binnen de grenzen van de planeet.

Win-win samenwerkingen tussen gepassioneerde burgers en betrokken ondernemingen zijn een onuitputtelijke bron voor de uitwisseling van kennis, ervaring en expertise wat alleen maar een gunstige invloed heeft op de transitie naar een duurzame samenleving.

Neem nu 'De heerlijkheid van Heule', een open ecologische hoeve als ontmoetingsplaats voor de mensen uit de buurt, een initiatief van de vzw Oranjehuis in Kortrijk. Rondom de hoeve ligt een wal die ze wensen op te waarderen door

**Katrien Desrumaux** is partnership manager bij Be Planet. Met twee diploma's op zak, vertaler en bedrijfseconomie- en management, begon ze haar carrière als commerciële kracht voor bedrijven zoals Leerdammer en Danone. Daarna zette ze de stap naar de culturele sector en werkte gedurende 7 jaar voor het departement Corporate Development van het Paleis voor Schone Kunsten. Tijdens deze periode behaalde ze het diploma Postgraduate Master in European Studies. In 2016 gooide ze het over een andere boeg en zet ze sindsdien haar kennis en ervaring in fondsenwerving en corporate partnerships in voor een duurzame samenleving.